

Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2021

Identificación

Nombre de la organización: INSTITUCIÓN SOCIAL DE AYUDA PARA VIVIENDA - INSOVIVIENDA

Sigla: INSOVIVIENDA

NIT: 890.908.956-3

Año de constitución: 1970

Nombre de el/la Representante Legal: LUZ ISAZA DE HINESTROZA

Tipo de organización: Corporación

Otro tipo de ESAL:

Usted tiene reconocimiento social del Sistema de Acreditación de OSC liderado por la CCONG.: Sí

Número de fundadores

Mujeres:

Hombres: 5

LGBTI **:

Nombre y documento de identificación de los fundadores: 3313033 ISAZA MISAS JUAN BAUTISTA
531478 MEJIA OLARTE EUGENIO 3318432 TORO ESCOBAR LUIS 529947 JARAMILLO
MELGUIZO ENRIQUE 3344153 PARRA PEREZ JUAN

** La sigla LGBTI es indicativa para hombres y mujeres de los sectores poblacionales LGBTI. Se realiza la distinción con el fin de recolectar información específica poblacional desagregada reconociendo que también pueden ser mencionados como hombres o como mujeres sin precisión sobre la orientación sexual e identidad de género. Sin embargo para el contexto del país y el desarrollo de la RSPC es muy importante recolectar esta información de manera diferenciada.

Número de organizaciones fundadoras

Internacional:

Nacional:

Territorial:

Nombre e identificación (ej. NIT) de organizaciones fundadoras:

Órgano directivo

Tipo: Junta directiva

Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2021

Número de miembros del Consejo o Junta Directiva

Mujeres: 6

Hombres: 3

LGBTI **:

Nombre y documento de identificación de los miembros: Luz Isaza de Hinestroza 21.331.243 Luz Mercedes Hinestroza Isaza 42.746.310 Gloria Estela Velásquez Castaño 45.437.949 Andrés Nicolás Jaramillo Z. 70.085.682 Juan Rodrigo Toro Isaza 8.282.249 Consuelo Parra Alzate 32.678.437 Fernando Lozano Martínez 4.394.794 Lucia Arango López 42.888.881 Ángela Lucía Isaza de Restrepo 21.320.276

** La sigla LGBTI es indicativa para hombres y mujeres de los sectores poblacionales LGBTI. Se realiza la distinción con el fin de recolectar información específica poblacional desagregada reconociendo que también pueden ser mencionados como hombres o como mujeres sin precisión sobre la orientación sexual e identidad de género. Sin embargo para el contexto del país y el desarrollo de la RSPC es muy importante recolectar esta información de manera diferenciada.

Personería jurídica

Nº. de Personería Jurídica: 151

Fecha de expedición: 1970-11-07

Institución que la expidió: Gobernación de Antioquia

Cámara de comercio

Número de inscripción:

Fecha de inscripción: 1970-11-07

Fecha de renovación del RUES: 2022-03-19

Vigilancia

Entidad de inspección, vigilancia y control: Gobernación

Otra entidad:

Control

Organismos de control: Revisor Fiscal

Otro organismo de control:

Nombre e identificación de los miembros de organismos de control.: Secretaria de Gobierno

Datos de contacto

Persona responsable de brindar la información: Nestor Cardona Tobon



Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2021

Cargo del responsable de brindar la información: Director Ejecutivo

Ciudad: Medellín (Antioquia)

Dirección: Carrera 49 No. 52 - 170 Oficina 403

Teléfonos: 5407880

Correo electrónico: info@insovienda.org

Página web: www.insovienda.org

Facebook: Insovienda Medellin

Twitter: No aplica

LinkedIn: No Aplica

Otros canales o medios de comunicación: instagram (@insovienda.med) y whatsapp (3126012080)



Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2021

Oferta de valor

Acción según Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS

ODS 11: Ciudades y asentamientos humanos inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

Vivienda: Vivienda de Interés Social - VIS y Vivienda de Interés Prioritario - VIP; prevención y gestión del riesgo, movilidad, seguridad ciudadana, infraestructura social y comunitaria.

- Atención - prestación del servicio
- Financiamiento

Misión institucional: Insovivienda es una organización social del orden civil orientada a mejorar las condiciones habitacionales de familias de estrato 1, 2 y 3 del Área Metropolitana del Valle de Aburrá mediante el acompañamiento en cuatro frentes de trabajo: Normalización, Mejora, Construcción y Compra de vivienda.

Destinatarios de su acción

Población grupos etarios: Niños y niñas, Jóvenes y adolescentes, Adulto, Adulto mayor

Población etnia: Afrocolombiano

Población: Mujeres y niñas, En condición de discapacidad, Población rural, Población urbana

Población víctima (Ley 1448 de 2011): Otro

Cuáles: población víctima del conflicto de manera indirecta

Organizaciones: Entidades sin ánimo de lucro

Territorio en el que realiza actividades

Seleccione el país o países donde desarrolló su oferta de valor: Colombia

Seleccione el municipio o municipios donde desarrolló su oferta de valor: Medellín (Antioquia), Barbosa (Antioquia), Bello (Antioquia), Caldas (Antioquia), Copacabana (Antioquia), Envigado (Antioquia), Girardota (Antioquia), Guarne (Antioquia), Itagüí (Antioquia), La Estrella (Antioquia)

Indique si su oferta de valor es a nivel: Urbano, Rural

Líneas de trabajo

Prestación de servicios: Asistencia técnica, Asistencia Financiera, Formación y Capacitación

Generación de bienes: Comercialización de bienes

Principios de Estambul

Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2021

Incorporación de los principios de Estambul y el marco internacional para la Eficacia al Desarrollo en la gestión de la Oferta de Valor: Transparencia y Rendición Social Pública de Cuentas, Alianzas equitativas y solidarias, Lograr cambios positivos y sostenibles

Autoregulación

Con qué Políticas de Transparencia cuenta la organización:

Políticas de la organización: Buen gobierno, Código de ética, Lavado de activos, Tratamiento de datos

Estas Políticas de Transparencia se encuentran publicadas en la página web de la organización y son accesibles a los/las ciudadanos(as):

Políticas publicadas: BG, , CE, , TD,

Cuenta con mecanismos de Control Interno: Sí

Cuáles: revisoria fiscal

Cuenta con mecanismos de Control Externo: Sí

Cuáles: Gobernación de Antioquia

Información

Hace visible en su página web:: Organigrama, Plan estratégico, Estados financieros auditados, Redes, alianzas y articulaciones en donde participa, Resultados e impactos de programas y proyectos, Informe anual de gestión

Acción asociada: redes y alianzas

Participa de manera activa, permanente y sistemática, en:: La Confederación Colombiana de ONG, Federaciones Regionales de ONG

Participa de manera activa, permanente y sistemática, en redes o alianzas:: Redes o alianzas locales

Innovación y nuevas tecnologías

Implementa y aplica el uso de nuevas tecnologías de información y comunicación TIC para la gestión de su Oferta de Valor: Sí

En cuáles de los siguientes medios socializa, visibiliza y difunde noticias, análisis, investigaciones y resultados de su acción, misión y Oferta de Valor: FI,

Difunde boletines periódicos en alguno de estos medios: Electrónicos

Tiene alianzas con medios de comunicación:

Incidencia y control democrático

Acciones de incidencia que desarrolla la organización.: Otras

Cuáles políticas: participación a través de FAONG

Control Social y Veeduría Ciudadana:

Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2021

Participa en instancias o escenarios en donde se adelanta la formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de políticas públicas:

Participa en instancias o escenarios en donde se adelanta la formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de presupuestos participativos: No

Participa en los escenarios de Rendición Pública de Cuentas adelantados por: Gobiernos departamentales

Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2021

Gestión de la acción

Programas/Proyectos Gestionados

Número anual total de programas: 2

Resultados en los(as) destinatarios(as) de la acción

Número anual total de destinatarios de la acción de la organización

Mujeres: 304

Hombres: 146

LGBTI **:

** La sigla LGBTI es indicativa para hombres y mujeres de los sectores poblacionales LGBTI. Se realiza la distinción con el fin de recolectar información específica poblacional desagregada reconociendo que también pueden ser mencionados como hombres o como mujeres sin precisión sobre la orientación sexual e identidad de género. Sin embargo para el contexto del país y el desarrollo de la RSPC es muy importante recolectar esta información de manera diferenciada.

Resultados en las organizaciones/entidades públicas/empresariales destinatarias de la acción

Indique el número anual total según tipo de entidad destinataria de la acción de la organización.

Organizaciones sociales / ESAL:

Organizaciones de economía solidaria:

Entidades públicas:

Empresas/Sector privado con ánimo de lucro:

Evaluación de impactos

Adelanta mediciones de satisfacción de los/las beneficiarios(as) frente a los bienes, servicios y productos que gestiona la organización: Sí

Describa los instrumentos y resultados: encuesta de satisfacción anual. Con base en la última encuesta realizada en el año 2021, el 80% de las familias se encuentran satisfechas con los procesos institucionales.

Adelanta mediciones internas de impactos de los bienes, servicios y productos que gestiona la

Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2021

organización.: Sí

Describe los instrumentos y resultados: En la Institución contamos con 3 indicadores: • indicador de gestión social: Es la relación entre la inversión en proyectos sociales de vivienda y el patrimonio social de la entidad, se entiende como la ocupación del patrimonio de la institución en proyectos. Se tiene como meta estar por encima del 95% • Indicador de sostenibilidad: Es el indicador que determina el grado de auto sostenibilidad financiera sin depender de las donaciones directas y que permite la permanencia y sostenibilidad en el tiempo para garantizar el trabajo social. Es la relación de nuestros Ingresos Operativos vs. Egresos Operativos. El referente es mayor a 1 • Indicador de riesgo financiero: Es la relación entre la cartera de difícil cobro con respecto a la cartera total. Este valor refleja el riesgo financiero que tiene la entidad de pérdida del patrimonio. La meta es menor al 3% Es un proceso que se realiza mensualmente.

Adelanta mediciones externas de impactos de los bienes, servicios y productos que gestiona la organización: No

Describe los instrumentos y resultados:

Adelanta ejercicios de Rendición de Cuentas a las personas, beneficiarios(as) y público en general: Sí

Periodicidad de la Rendición de Cuentas: 12 meses

Describe los instrumentos y resultados: Informe de gestión anual

Generación de Trabajo Decente

La organización cuenta con personal

Número total de personal con contrato laboral con prestaciones sociales

Mujeres: 3

Hombres: 1

LGBTI **: 0

Número total de personal con contrato de prestación de servicios

Mujeres: 0

Hombres: 3

LGBTI **: 0

Número total de personal voluntario

Mujeres: 0

Hombres: 0

LGBTI **: 0

Número total de personal en pasantías

Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2021

Mujeres:

Hombres:

LGBTI **:

** La sigla LGBTI es indicativa para hombres y mujeres de los sectores poblacionales LGBTI. Se realiza la distinción con el fin de recolectar información específica poblacional desagregada reconociendo que también pueden ser mencionados como hombres o como mujeres sin precisión sobre la orientación sexual e identidad de género. Sin embargo para el contexto del país y el desarrollo de la RSPC es muy importante recolectar esta información de manera diferenciada.

Indique las políticas de personal con las que cuenta la organización

Políticas de personal: Tablas de salarios de acuerdo con las competencias, Capacitación pertinente para las competencias del empleo

Relación entre la remuneración interna de la organización

Monto de la menor remuneración: 1316520

Monto de la mayor remuneración: 4924356

Remuneración a órganos directivos

Hace pagos salariales a miembros de órganos directivos: No

Indique el monto anual:

Hace pagos no salariales a miembros de órganos directivos: No

Indique el monto anual:

Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2021

Información financiera

	Valor en pesos Colombianos (COP)	Porcentaje %
Recursos propios		
Total aportes de socios:	0	0.00
Total venta de servicios:	322,674,499	100.00
Total venta de productos:	0	0.00
Total otros:	0	0.00
Total recursos propios	322674499	
Recursos públicos - contratación o convenios		
Total gobierno nacional:	0	0.00
Total gobierno departamental:	0	0.00
Total gobierno municipal - distrital:	0	0.00
Total localidades - comunas:	0	0.00
Total regalías:	0	0.00
Total recursos públicos	0	
Recursos cooperación internacional:		
Nombre del cooperante		
GLOBAL GIVING	1,850,402	100.00
Total recursos cooperación internacional	1,850,402	
Recursos del sector privado:		
Nombre de la organización privada		
Total recursos privados	0	
Donaciones:		
Nombre del donante		
Personas naturales	41,466,997	27.82
Sector empresarial	12,334,477	8.28
Organizaciones internacionales	0	0.00

Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2021

Otras organizaciones sociales	95,244,000	63.90
Total donaciones	149,045,474	
<hr/>		
Ingresos		
Total de recursos propios	322,674,499	68.14
Total de recursos públicos	0	0.00
Total de recursos coop. Internacional	1,850,402	0.39
Total de recursos privados	0	0.00
Total de donaciones	149,045,474	31.47
Total ingresos en el año	473,570,375	
<hr/>		
Ingresos invertidos		
Del total de ingresos indique la inversión en programas y servicios	206,437,336	53.09
Del total de ingresos indique lo que destina a contrapartidas de programas y servicios	0	0.00
Del total de ingresos indique los destinados a personal, administración, financieros, otros	182,390,756	46.91
Total ingresos invertidos en el año	388,828,092	
<hr/>		
Egresos		
Del total de gastos indique la destinación en programas y servicios	176,373,196	66.02
Del total de gastos indique la destinación en gastos administrativos y de funcionamiento	87,578,227	32.78
Del total de gastos indique la destinación en impuestos que son un costo para la organización, ej. predial.	3,181,616	1.19
Total egresos en el año	267,133,039	
<hr/>		